



## **RESOLUÇÃO-MPC Nº 11/2013**

Aprova o Plano de Comunicação do Ministério Público de Contas.

O Ministério Público de Contas do Estado de Mato Grosso, por meio de seu Colégio de Procuradores de Contas, no uso da competência prevista no art. 3º, VII, da Resolução nº 03/2013 – MPC (DOE-TCE/MT nº 90, de 08 de março de 2013),

### **RESOLVE:**

Art. 1º. Fica aprovado o Plano de Comunicação do Ministério Público de Contas.

Art. 2º. Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Cuiabá, 06 de agosto de 2013.

**WILLIAM DE ALMEIDA BRITO JÚNIOR**  
Procurador-geral de Contas

**GETÚLIO VELASCO MOREIRA FILHO**  
Procurador-geral Substituto

**ALISSON CARVALHO DE ALENCAR**  
Procurador de Contas

**GUSTAVO COELHO DESCHAMPS**  
Procurador de Contas



## **ANEXO ÚNICO**

### **Ministério Público de Contas de Mato Grosso Plano de Comunicação 2013-2014**

#### **I - ÍNDICE**

##### **1. Estruturação da Assessoria de Comunicação do MPC**

- 1.1 Contratação de assessor de comunicação
- 1.2 Contratação de estagiário de comunicação
- 1.3 Disponibilização de estrutura física

##### **2. Implantação do *website* institucional**

- 2.1. Desenvolvimento do *website* institucional
- 2.1 Rotina de atualização do *website*

##### **3. Criação de novos produtos de identidade visual do MPC**

- 3.1 Bandeira
- 3.2 Boton
- 3.3 Letreiros e placas de sinalização
- 3.4 Material de papelaria

##### **4. Criação de material gráfico institucional**

- 4.1 Cartilhas institucionais

##### **5. Espaço nas mídias do TCE**

- 5.1 Portal do TCE
- 5.2 Jornal Mural
- 5.3 Jornal Da Nossa Conta



5.4 TCE Notícias (TV)

5.5 Rádio do TCE

5.6 Revista Técnica

## **6. Comunicação Interna**

6.1 Informativo mensal

6.3 Ouvidoria interna (Canal “Fale com o Procurador-geral”)

## **7. Comunicação Externa**

7.1 Informativo bimestral

7.2 *Releases* para a imprensa

7.3 Vídeo institucional do MPC

## **8. Espaço na mídia local e estadual**

8.1 Entrevistas coletivas com a imprensa

8.2 Reportagens em veículos de comunicação

8.3 Entrevistas em estúdio

8.4 Publicação de artigos em periódicos impressos ou *online*.

## **9. Redes sociais**

9.1. Criação de perfil do MPC em redes sociais.

## **II - OBJETIVOS**

### **1. Estruturação da Assessoria de Comunicação do MPC**

O objetivo da estruturação da Assessoria de Comunicação do Ministério Público de Contas é disponibilizar as ferramentas e recursos humanos para que seja desempenhado o trabalho de comunicação interna e externa de forma rápida e eficaz, utilizando recursos tecnológicos já disponíveis ou adquiridos.



### **1.1 Contratação de assessor de comunicação**

Contratação de um profissional com formação acadêmica em Comunicação Social, habilitação em jornalismo com experiência e conhecimento da mídia regional e estadual. Esse profissional vai atuar como assessor de comunicação ligado à equipe de gestão da Procuradoria-geral do MPC-MT.

### **1.2 Contratação de estagiário de comunicação**

Contratação de um estagiário do curso de Comunicação Social, habilitação em jornalismo para auxiliar na produção de textos e imagens (fotos) de acordo com as demandas da assessoria. O estagiário vai cumprir carga horária de cinco horas ou mais, seguindo a legislação da categoria.

### **1.3 Disponibilização de estrutura física**

Disponibilizar estrutura física adequada para o desempenho do trabalho de comunicação.

## **2. Implantação do *website* institucional**

### **2.1 Desenvolvimento do *website* institucional**

O Ministério Público de Contas de Mato Grosso vai ter seu lugar na rede mundial de computadores. A implantação das instalações virtuais será, inicialmente, dentro do portal do TCE-MT ([www.tce.mt.gov.br/mpc](http://www.tce.mt.gov.br/mpc)).

### **2.2. Rotina de alimentação do *website***

Será desenvolvida uma rotina para a alimentação de conteúdo do site do Ministério Público de Contas, com notícias, fotos, eventos e disponibilização de

## **3. Criação de novos produtos de identidade visual do MPC**

### **3.1 Bandeira**

Será criada a bandeira utilizando a logomarca do MPC-MT para fortalecimento da imagem



institucional com a aprovação do Colégio de Procuradores de Contas.

### **3.2 Bóton**

Será desenvolvido um bóton institucional nos moldes da logomarca do MPC.

### **3.3. Letreiros e placas de identificação**

Serão criadas letreiros e placas de identificação dos setores do Ministério Público de Contas.

### **3.4. Material de papelaria**

Será confeccionado todo o material de papelaria para utilização do Ministério Público de Contas, como, por exemplo: envelopes (carta, A4, ofício), cartão de visita, bloco de notas, pasta para documentos e capa de processos.

## **4. Criação de material gráfico institucional**

### **4.1 Cartilhas institucionais**

Serão criadas cartilhas educativas para fins de divulgação da instituição e do trabalho desempenhado por seus membros.

### **4.2. Panfletos institucionais**

Serão confeccionados panfletos contendo informações sobre o trabalho desempenhado pelo Ministério Público de Contas e canais de comunicação para o recebimento de denúncias. Estes panfletos terão como destinatários os gestores públicos e toda a sociedade.

## **5. Espaço nas mídias do TCE**

O Ministério Público de Contas irá trabalhar com a Assessoria de Comunicação do Tribunal de Contas de Mato Grosso, com o objetivo de divulgação do trabalho realizado pelos Procuradores de Contas. Será buscado espaço em todas as mídias do TCE-MT e



será desenvolvida uma rotina de utilização desses espaços.

### **5.1 Portal do TCE**

O Portal do TCE poderá ser utilizado para divulgar ações finalísticas adotada pelos membros do Ministério Público de Contas, bem como eventos ou comunicados de utilidade pública.

### **5.2. Jornal Mural**

Atualização semanal do jornal mural do TCE-MT. Além de informações institucionais podemos aproveitar esse espaço para fomentar o espírito de companheirismo dos servidores do MP de Contas com a divulgação de aniversários, reuniões e eventos internos.

### **5.3. Jornal Da Nossa Conta**

Vamos aproveitar a oportunidade do informativo interno do TCE-MT para ressaltar alguma vitória ou destaque dos servidores do MPC-MT. Será uma oportunidade de trabalhar o *marketing* institucional no âmbito do Tribunal.

### **5.4. TCE Notícias (TV)**

Alimentar a redação do TCE Notícias com sugestões de pautas e entrevistas com membros do MP de Contas. Os assuntos podem ser direcionados tanto para Procuradores quanto para técnicos do MPC-MT, sempre de acordo com a orientação da Procuradoria-geral.

### **5.5. Radio do TCE**

Da mesma forma da TV, podemos mobilizar a reportagem da Rádio do TCE-MT com sugestões de pautas e entrevistas com membros do MP de Contas, sempre de acordo com a orientação da Procuradoria-geral do MPC-MT.

### **5.6. Revista Técnica**



Estimular a participação dos Procuradores de Contas e corpo técnico do MPC-MT na revista técnica do TCE.

## **6. Comunicação interna**

Promover canais de comunicação internos com três principais finalidades. Estreitar o relacionamento entre a Procuradoria-geral e os servidores, obter um *feedback* dos colaboradores do Ministério Público de Contas e fomentar a identificação de todos com a filosofia da instituição.

### **6.1 Informativo mensal**

Desenvolvimento de um informativa mensal com notícias e informações úteis para os servidores do Ministério Público de Contas, além de conteúdo técnico.

### **6.2 Ouvidoria interna (canal “Fale com o Procurador-geral”)**

Criação de canais para que os servidores do Ministério Público de Contas possam enviar mensagens com reclamações, elogios, críticas ou sugestões diretamente ao Procurador-geral, com mecanismo que possa garantir o anonimato. Uma espécie de “Fale com o Procurador-geral” que visa aproximar os colaboradores à gestão.

## **7. Comunicação externa**

Vamos direcionar nossa mensagem com os meios de comunicação e, conseqüentemente com a população de maneira clara e bem focada. Podemos utilizar os diversos veículos da mídia regional e estadual e ainda criar formas institucionais de chegar ao nosso consumidor, o contribuinte.

### **7.1 Informativo bimestral**

Criação de um periódico digital ou impresso para ser enviado aos gestores públicos e à sociedade em geral.

### **7.2 Releases para a imprensa**



A Assessoria de Comunicação poderá sugerir pautas para a imprensa, de acordo com os critérios estabelecidos pela Procuradoria-geral para a gestão de comunicação. Esse material tem a função de atrair a atenção da imprensa e conquistar mídia espontânea em programas e espaços jornalísticos.

### **7.3 Vídeo institucional do MPC**

Gravação de entrevistas com os quatro Procuradores de Contas para formulação de um vídeo institucional. Esse material vai ser produzido em parceria com a redação de TV do Tribunal de Contas e vai ter até seis minutos. A intenção é fazer a versão em vídeo da Cartilha “Conhecendo o Ministério Público de Contas”.

## **8. Espaço na mídia local e estadual**

Haverá a busca por espaço na mídia local e estadual, em seus diversos canais, como rádio, televisão, periódicos e *sites*, com o objetivo de gerar mídia espontânea.

### **8.1 Entrevistas coletivas com a imprensa**

Poderão ser convocadas entrevistas coletivas para tratar de assuntos de grande repercussão, com o objetivo de expressar a opinião do Ministério Público de Contas sobre tais assuntos.

### **8.2 Reportagens em veículos de comunicação**

A Assessoria de Comunicação irá dar o suporte necessário para atender as demandas da mídia em relação à atuação do Ministério Público de Contas.

### **8.3 Entrevistas em estúdio**

Os membros do Ministério Público de Contas serão devidamente assessorados para a concessão de entrevistas em estúdios de rádio e televisão.

### **8.4 Publicação de artigos em periódicos impressos ou *online***

O Ministério Público de Contas poderá utilizar de espaços disponibilizados por veículos



impressos e *onlines* para divulgar opiniões e estudos sobre assuntos relativos à atuação institucional. Nestes espaços de comunicação o Ministério Público de Contas poderá obter publicidade institucional espontânea.

## **9. Redes sociais**

### **9.1. Criação de perfil do MPC em redes sociais, como *facebook* e *twitter*.**

Serão criados perfis do Ministério Público de Contas em redes sociais, como *facebook* e *twitter*, visando incluir a instituição nos mais rápidos e modernos meios de comunicação com a sociedade.