



Tribunal de Contas  
Mato Grosso

TRIBUNAL DO CIDADÃO

# SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL TCE-MT

Estrutura e operacional – 2019



# Comunicação no TCE-MT

Início da  
Comunicação  
Social no órgão  
com a criação da  
Assessoria  
Especial

Aprovação da 1ª  
versão da  
Política de  
Comunicação –  
RN 05/2009  
TCE-MT

Assessoria  
Especial é  
transformada em  
Secretaria de  
Comunicação  
Social

Secretaria de  
Comunicação  
Social é  
ampliada  
(estrutura  
atual)

Aprovação da 2ª  
versão da  
Política de  
Comunicação –  
RN 01/2017  
TCE-MT

Atualização  
do Plano de  
Comunicação  
2018/2019

2000

2009

2013

2016

2017

2018



# Política de Comunicação

## O QUE É ?

Um conjunto de valores, objetivos, diretrizes, normas e estruturas implementadas com o objetivo de definir o relacionamento com os diversos públicos de interesse do TCE-MT.

## POR QUE É IMPORTANTE ?

Compartilha informações, divulga serviços, facilita a interação entre os públicos, contribui com tomadas de decisões assertivas, desenvolve e consolida relacionamentos.



# Política X Plano de Comunicação

## Política de Comunicação

Está consolidada em princípios e diretrizes gerais, de caráter estratégico ou gerencial.

## Plano de Comunicação

Ações concretas que objetivam estabelecer, na prática, o relacionamento do órgão com os públicos estratégicos. Decorre da Política e viabiliza a sua aplicação.



# Premissas de atuação

Política de Comunicação do TCE-MT | item 2.1, alíneas “b”, “c” e “d”

b) **Prioridade às atividades técnicas, preservando as atividades institucionais**

c) **Prioridade à seguinte ordem:**

1) **processos julgados** pelo Pleno, Plenário Virtual, 1ª e 2ª Câmaras

2) **Auditorias/Processos Iniciados**

3) **Fiscalizações em andamento**

4) **Orientação técnica** às unidades gestoras

5) **Denúncias/ representações** recebidas pela Ouvidoria e Segecex

d) **Auditorias e fiscalizações em andamento**, o TCE-MT sempre **ressalvará** que ainda não ocorreu decisão de mérito ou conclusão do trabalho

# Planejamento Estratégico 2020-2024



\* em fase de aprovação

## OBJETIVO 3

Ampliar a percepção de efetividade e de sensação de fiscalização do TCE-MT junto aos públicos de interesse e sociedade em geral

## ESTRATÉGIAS

Intensificar a divulgação de julgamentos, decisões singulares e demais ações institucionais que importam em **resultados**

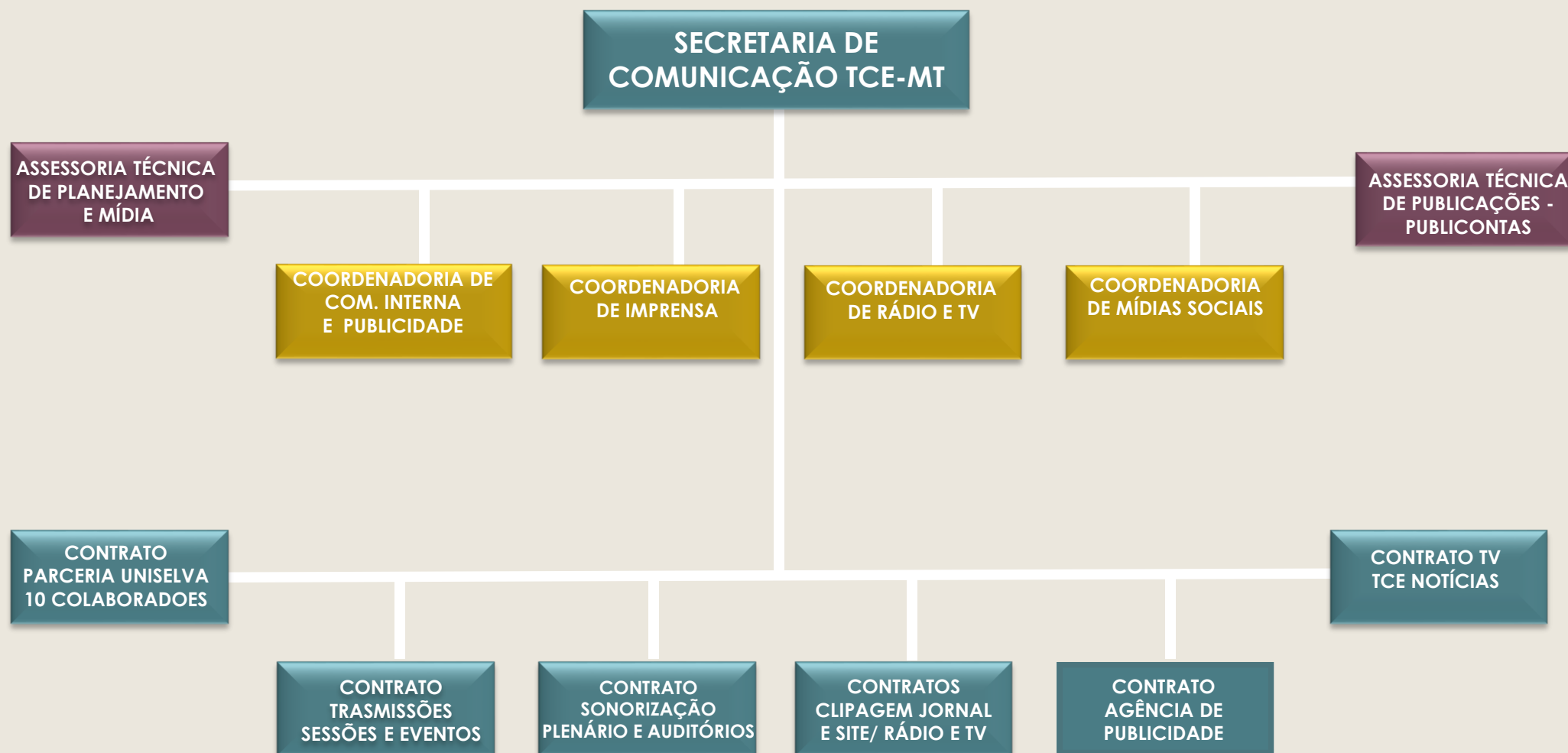
Promover a divulgação das atividades de fiscalização da **área técnica** e das **decisões cautelares** e **termos de alerta**

Divulgar as **ações** com foco na **integração** e **mobilização** do **público interno**

Consolidar **métodos** interativos e eficientes na distribuição de **conteúdos** multimídia



# Estrutura de Pessoal (servidores e contratos)





# IMPRENSA

582 matérias  
produzidas



313 decisões  
53 cautelares  
29 auditorias

335  
atendimentos  
a jornalistas

582  
distribuições  
de notícias

## Metas anuais:

- 1.100 notícias
- 108 notícias de auditorias/ processos iniciados
- Publicar 100% das notícias produzidas em grupos de WhatsApp com público direcionado

## Equipe:

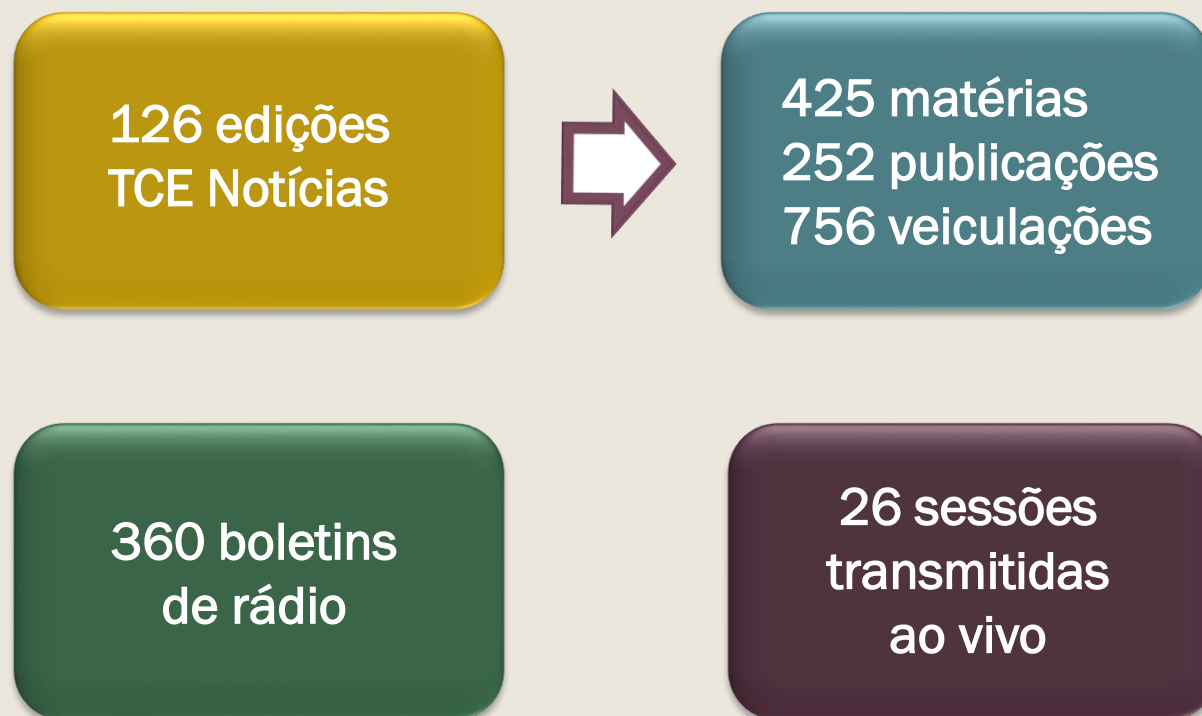
- 3 jornalistas
- 1 fotógrafo
- 2 técnicos web (publicadores)

## Contrato:

- Clipagem jornal, site, rádio e TV



# RÁDIO e TV



## Metas anuais:

- 260 edições TCE Notícias
- 1.040 matérias | 520 publicações
- 750 boletins de rádio
- 100% das sessões transmitidas ao vivo

## Equipe:

- 1 radialista
- 1 jornalista
- 1 técnico em rádio

## Contratos:

- A produtora
- Transmissão ao Vivo
- Sonorização

# MÍDIAS SOCIAIS



## Facebook

255 posts

213 stories

31.249 seguidores

## Instagram

185 posts

495 stories

5.983 seguidores

## Twitter

534 posts

1.610 seguidores

## Youtube

10.667

visualizações

### Metas anuais:

Facebook: - 564 posts

- 2.486.269 pessoas

- **31.023 seguidores**

Instagram: - 333 posts (feed)

- 1.097 stories

- 930.759 pessoas

- **4.748 seguidores**

Twitter: - 100% notícias produzidas

- 251.120 pessoas

- **3.229 seguidores**

YouTube: - 115.594 visualizações

- 1.114 inscritos

### Equipe:

1 jornalista

1 publicitário



# PUBLICONTAS

154.607  
acessos em  
2019

**111** obras registradas na  
Biblioteca Nacional

+

## Periódicos:

Calendário anual  
Carta de serviços  
Relat. de Gestão

## Institucionais:

Revista do TCE  
Boletim Jurisprudência  
Da Nossa Conta

## Metas anuais:

- Atender 100% das demandas
- 2 edições da Revista do TCE
- 48 edições Da Nossa Conta
- 12 boletins de jurisprudência
- 1 calendário anual

## Equipe:

1 publicitário/editor de livro digitais

# COMUNICAÇÃO INTERNA e PUBLICIDADE



## Produtos/serviços Internos:

**29 Campanhas internas**  
mix: e-mkt, wallpaper, mural,  
indoor, Intranet, indoor, whats

**Intranet - 30 módulos**  
**112.389 acessos 2019**

**Murais físicos – 23 edições**  
**117 lâminas criadas**

**Jornal da Nossa Conta**  
**111 notas (semanal)**

## Publicidade:

**15 Campanhas externas**  
Radar, Radar 2, CCS, GE,  
PAF, DOC.

**7.696 inserções em rádio,**  
**sites, revistas.**

**50% em média de desconto**  
**nos valores de tabelas dos**  
**veículos**

## **Metas anuais:**

- 64 campanhas internas
- 3.147 demandas atendidas
- 18 campanhas externas

## **Equipe:**

4 publicitários  
1 jornalista

## **Contrato:**

Agência de Publicidade



Tribunal de Contas  
Mato Grosso

---

**TRIBUNAL DO CIDADÃO**