



Tribunal de Contas
Mato Grosso
TRIBUNAL DO CIDADÃO

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL TCE-MT

Estrutura e operacional – 2019



Comunicação no TCE-MT

Início da
Comunicação
Social no órgão
com a criação da
Assessoria
Especial

Aprovação da 1^a
versão da
Política de
Comunicação -
RN 05/2009
TCE-MT

Assessoria
Especial é
transformada em
Secretaria de
Comunicação
Social

Secretaria de
Comunicação
Social é
ampliada
(estrutura
atual)

Aprovação da 2^a
versão da
Política de
Comunicação -
RN 01/2017
TCE-MT

Atualização
do Plano de
Comunicação
2018/2019

2000

2009

2013

2016

2017

2018



Política de Comunicação

O QUE É ?

Um conjunto de valores, objetivos, diretrizes, normas e estruturas implementadas com o objetivo de definir o relacionamento com os diversos públicos de interesse do TCE-MT.

POR QUE É IMPORTANTE ?

Compartilha informações, divulga serviços, facilita a interação entre os públicos, contribui com tomadas de decisões assertivas, desenvolve e consolida relacionamentos.



Política X Plano de Comunicação

Política de Comunicação

Está consolidada em princípios e diretrizes gerais, de caráter estratégico ou gerencial.

Plano de Comunicação

Ações concretas que objetivam estabelecer, na prática, o relacionamento do órgão com os públicos estratégicos. Decorre da Política e viabiliza a sua aplicação.



Premissas de atuação

Política de Comunicação do TCE-MT | item 2.1, alíneas “b”, “c” e “d”

b) Prioridade às atividades técnicas, preservando as atividades institucionais

c) Prioridade à seguinte ordem:

1) processos julgados pelo Pleno, Plenário Virtual, 1^a e 2^a Câmaras

2) Auditorias/Processos Iniciados

3) Fiscalizações em andamento

4) Orientação técnica às unidades gestoras

5) Denúncias/ representações recebidas pela Ouvidoria e Segecex

d) Auditorias e fiscalizações em andamento, o TCE-MT sempre ressalvará que ainda não ocorreu decisão de mérito ou conclusão do trabalho



Planejamento Estratégico 2020-2024

* em fase de aprovação

OBJETIVO 3

Ampliar a percepção de efetividade e de sensação de fiscalização do TCE-MT junto aos públicos de interesse e sociedade em geral

ESTRATÉGIAS

Intensificar a divulgação de julgamentos, decisões singulares e demais ações institucionais que importam em **resultados**

Promover a divulgação das atividades de fiscalização da **área técnica e das decisões cautelares e termos de alerta**

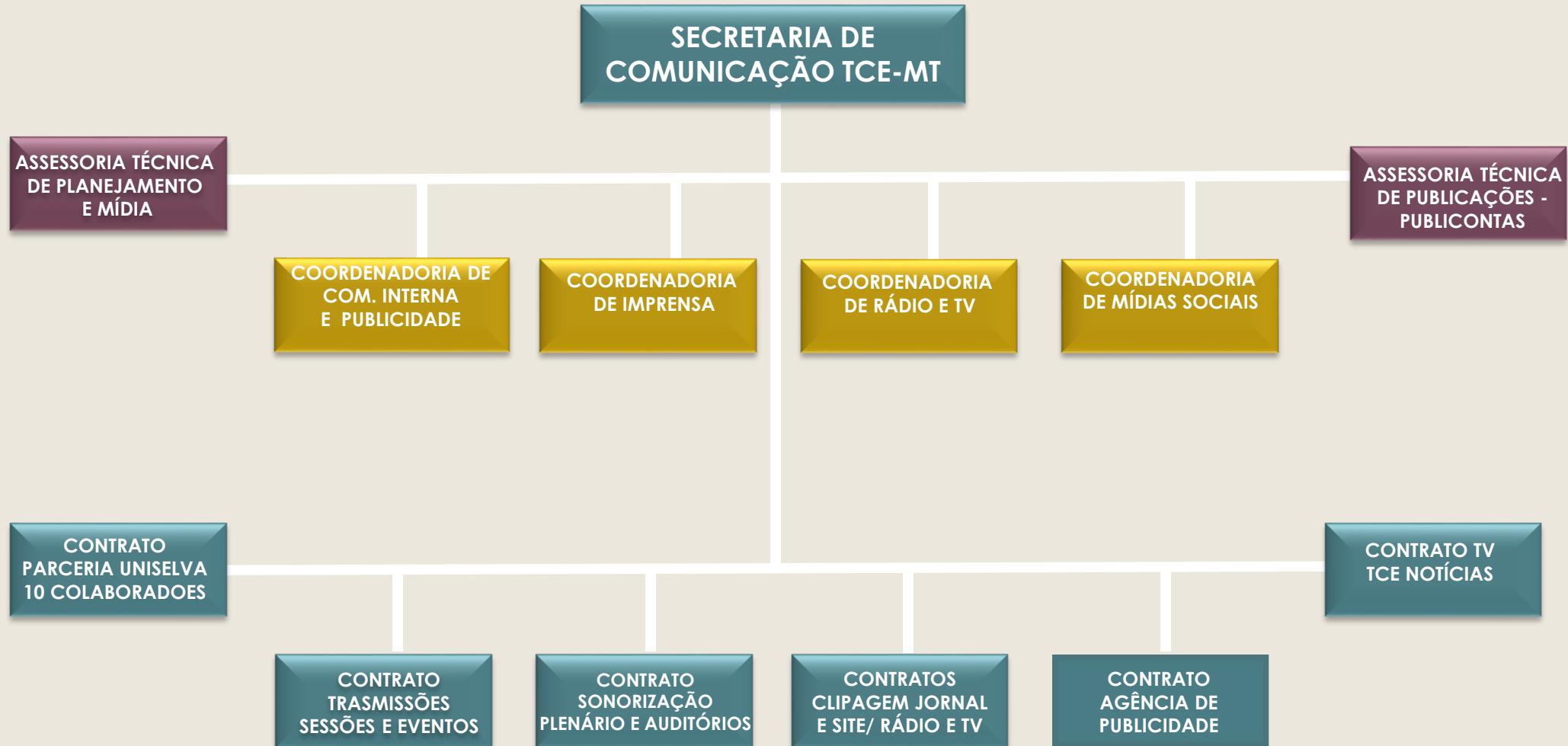
Divulgar as **ações com foco na integração e mobilização do público interno**

Consolidar **métodos interativos e eficientes na distribuição de conteúdos multimídia**



Estrutura de Pessoal

(servidores e contratos)





IMPRENSA

582 matérias produzidas



313 decisões
53 cautelares
29 auditorias

335 atendimentos a jornalistas

582 distribuições de notícias

Metas anuais:

- 1.100 notícias
- 108 notícias de auditorias/ processos iniciados
- Publicar 100% das notícias produzidas em grupos de WhatsApp com público direcionado

Equipe:

- 3 jornalistas
- 1 fotógrafo
- 2 técnicos web (publicadores)

Contrato:

- Clipagem jornal, site, rádio e TV



RÁDIO e TV

126 edições
TCE Notícias



425 matérias
252 publicações
756 veiculações

360 boletins
de rádio

26 sessões
transmitidas
ao vivo

Metas anuais:

- 260 edições TCE Notícias
- 1.040 matérias | 520 publicações
- 750 boletins de rádio
- 100% das sessões transmitidas ao vivo

Equipe:

- 1 radialista
- 1 jornalista
- 1 técnico em rádio

Contratos:

- A produtora
- Transmissão ao Vivo
- Sonorização



MÍDIAS SOCIAIS

Facebook

255 posts

213 stories

31.249 seguidores

Instagram

185 posts

495 stories

5.983 seguidores

Twitter

534 posts

1.610 seguidores

Youtube

10.667

visualizações

Metas anuais:

Facebook: - 564 posts

- 2.486.269 pessoas

- **31.023 seguidores**

Instagram: - 333 posts (feed)

- 1.097 stories

- 930.759 pessoas

- **4.748 seguidores**

Twitter: - 100% notícias produzidas

- 251.120 pessoas

- **3.229 seguidores**

YouTube: - 115.594 visualizações

- 1.114 inscritos

Equipe:

1 jornalista

1 publicitário



PUBLICONTAS

154.607
acessos em
2019

111 obras registradas na
Biblioteca Nacional

+

Periódicos:
Calendário anual
Carta de serviços
Relat. de Gestão

Institucionais:
Revista do TCE
Boletim Jurisprudência
Da Nossa Conta

Metas anuais:

- Atender 100% das demandas
- 2 edições da Revista do TCE
- 48 edições Da Nossa Conta
- 12 boletins de jurisprudência
- 1 calendário anual

Equipe:

1 publicitário/editor de livro digitais



COMUNICAÇÃO INTERNA e PUBLICIDADE

Produtos/serviços Internos:

29 Campanhas internas
mix: e-mkt, wallpaper, mural,
indoor, Intranet, indoor, whats

Intranet - 30 módulos
112.389 acessos 2019

Murais físicos – 23 edições
117 lâminas criadas

Jornal da Nossa Conta
111 notas (semanal)

Publicidade:

15 Campanhas externas
Radar, Radar 2, CCS, GE,
PAF, DOC.

**7.696 inserções em rádio,
sites, revistas.**

**50% em média de desconto
nos valores de tabelas dos
veículos**

Metas anuais:

- 64 campanhas internas
- 3.147 demandas atendidas
- 18 campanhas externas

Equipe:

4 publicitários
1 jornalista

Contrato:

Agência de Publicidade



Tribunal de Contas
Mato Grosso

TRIBUNAL DO CIDADÃO