

Tribunal de Contas
Mato Grosso

Manual de Identidade Visual

Manual de Identidade Visual e Aplicação da Logomarca do Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso



Tribunal de Contas
Mato Grosso

Este é um manual que estabelece os padrões de utilização da logomarca do TCE-MT em suas diversas formas de aplicação. A padronização é a garantia da uniformidade, clareza e seriedade da identidade visual do Tribunal de Contas.

Os critérios para aplicação da logomarca seguem as normas técnicas convencionais de reprodução gráfica. O grafismo e a padronização das cores deverão ser observados invariavelmente quando aplicados, bem como as devidas proporções para ampliação e redução.

Conceito



Muito mais que um logotipo, a marca do TCE-MT é conceitual e representa os ideais e os valores da instituição. Significa a transparência, a inovação e a facilidade de acesso da sociedade à informação sobre a aplicação dos recursos públicos.

Missão: Garantir o controle externo da gestão dos recursos públicos, mediante orientação, fiscalização e avaliação de resultados, contribuindo para a qualidade e a efetividade dos serviços, no interesse da sociedade.

Visão: Ser reconhecida pela sociedade como instituição essencial e de referência no controle externo da gestão dos recursos públicos.

Orientadores da Marca

O Tribunal de Contas é a instituição pública de controle externo responsável por fiscalizar a aplicação dos recursos. Sua marca está pautada em valores que sustentam o posicionamento da organização.



Tribunal de Contas
Mato Grosso

1. Compromisso: Garantir técnica, coerência e justiça nas decisões do controle externo.
2. Ética: Agir conforme os princípios da legalidade, moralidade e imparcialidade.
3. Transparência: Dar publicidade e clareza aos atos do controle externo.
4. Qualidade: Assegurar a eficiência, a eficácia e a efetividade do controle externo.
5. Agilidade: Atuar com celeridade nas ações de controle externo.
6. Inovação: Promover soluções inovadoras e inéditas nos processos institucionais.

Descrição Técnica

A logomarca do Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso possui uma imagem forte, de fácil memorização, e tem como principais características as linhas geométricas, precisas, não rebuscadas e modernas.

O círculo maior, cortado em sua base, representa o nascer do sol no horizonte, fazendo uma ligação com o nascer de um novo dia ou de um novo tempo.

O sol representa a lei que traz luz aos atos públicos.



Tribunal de Contas
Mato Grosso

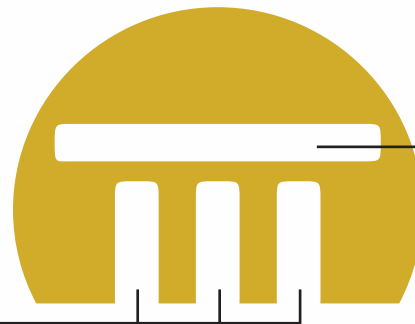
Descrição Técnica

O logotipo possui 3 pilares que significam o equilíbrio, a solidez e a idoneidade da instituição.

A coluna estilizada em linhas retas e simples, facilita a memorização, e remete à imagem dos Tribunais da antiguidade.

Também simboliza as portas do Tribunal, que estão abertas para a sociedade.

A coluna do topo simboliza a objetividade e consistência.



Tribunal de Contas
Mato Grosso

Construção

Letra L maiúscula
da palavra Tribunal



X=



A construção das diferentes aplicações da Marca Pura TCE respeita a proporção apresentada ao lado.

Considerando “x” a altura de 1/3 da letra “L”, o símbolo circular da marca terá sempre 14x.

A tipografia sempre terá a altura de 3x sendo separados por 2x.

As palavras Mato Grosso têm sempre a altura de 2x.

Construção

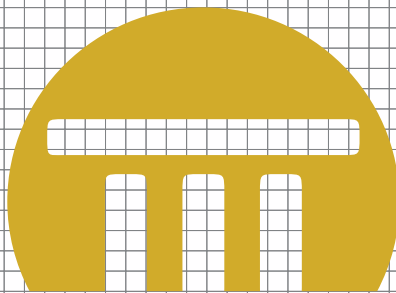
A aplicação horizontal também respeita as proporções da construção da marca. Mantêm-se as medidas do círculo e da tipologia, bem como a separação entre elas.

Letra L maiúscula
da palavra Tribunal



X=

14x



Tribunal de Contas
Mato Grosso

3x

2x

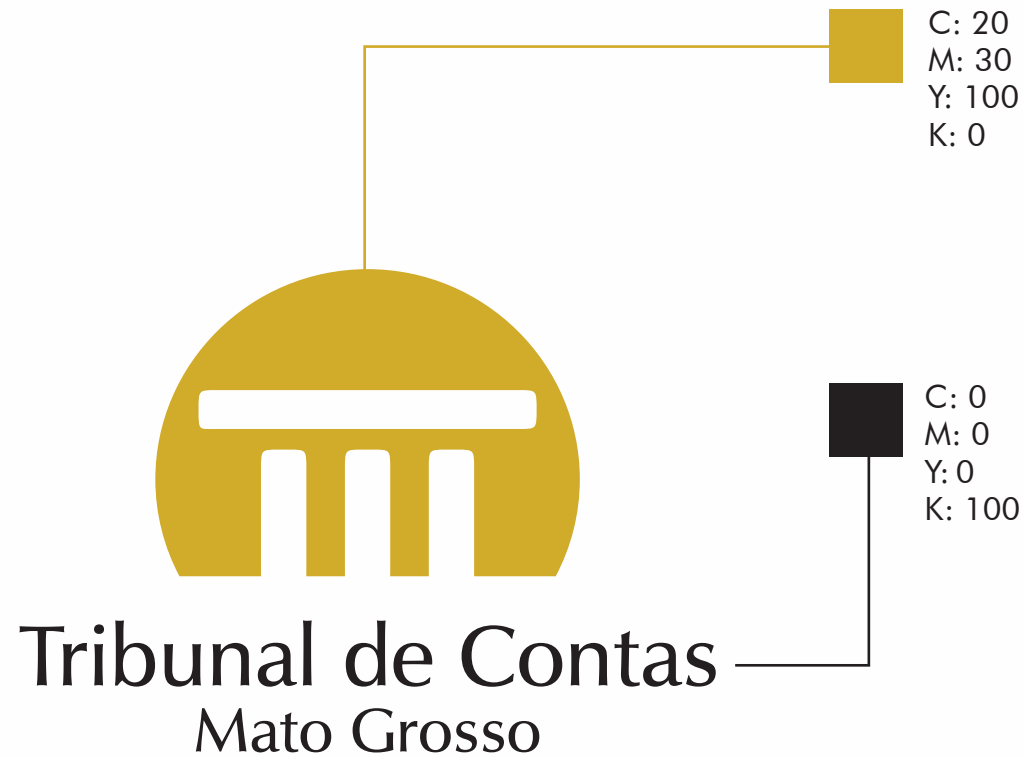
Área de Proteção

A área de proteção de uma marca existe para criar um respiro em relação ao objeto que estiver próximo a ela. A área de proteção para a marca pura é de 3x contados a partir dos limites da marca.



Estudo de Cores

A cor Sépia ou “dourada” representa o sol nascente. É a luz e o esclarecimento que a lei projeta sobre os atos públicos, remetendo à clareza e à transparência do órgão.



Aplicações em cores

Aplicação Principal - Positiva

Aplicação preferencial, utilizada em fundo branco ou fundos claros com menos de 50% de saturação.



Aplicação Negativa

Na aplicação negativa a tipologia se converte para branco. As colunas ficam vazadas assumindo a cor do fundo, dando continuidade ao conceito da logo por tratar-se de um nascer do sol no horizonte, uma contraluz. Essa aplicação cabe a fundos coloridos com mais de 50% de saturação.



Aplicação Fundo Indefinido

Aplicação em casos extremos, sobre fundos indefinidos ou fotografias, a logomarca recebe um retângulo na linha da sua margem de segurança.



Monocromática - 1 Cor

A marca monocromática - 1 cor - poderá ser aplicada toda vez que o processo de impressão for em uma cor com limitações técnicas de reprodução, ou seja, quando a técnica de impressão não permitir qualidade suficiente. Ou ainda, em caso de material feito em uma cor especial e diferente do preto.

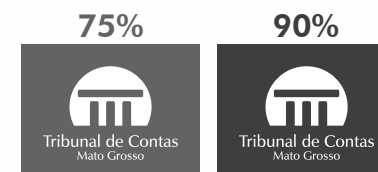
Positiva

Utilizada com fundo branco ou cinza com menos de 50% de saturação. As colunas ficam vazadas.



Negativa

Utilizada com fundo preto ou cinza com mais de 50% de saturação. As colunas ficam vazadas.



Escalas de Cinza

A marca em escalas de cinza poderá ser aplicada toda vez que o processo de impressão for monocromático e /ou em preto, e com qualidade suficiente para representar as retículas.

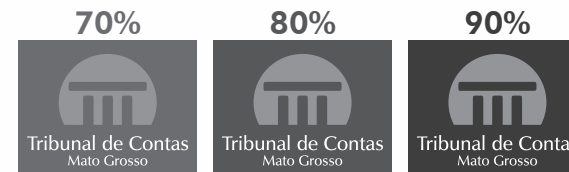
Positiva

Utilizar apenas com fundo branco ou cinza com menos de 30% de saturação.



Negativa

Utilizar apenas com preto ou cinza com mais de 70% de saturação.



Redução máxima

A redução máxima da marca respeita o limite de leitura possível para pequenas aplicações, como por exemplo em canetas, lápis, etc. Em casos extremos pode-se aplicar a marca em horizontal extremo ou apenas na tipologia. Os limites estão descritos abaixo.

A redução máxima da marca vertical respeita o limite de 1,5 cm.



A redução máxima da marca horizontal respeita o limite de 2 cm.



A redução máxima da marca horizontal extrema respeita o limite de 2 cm.



A redução máxima da marca, somente texto, respeita o limite de 2 cm.



Aplicação com Slogan

O slogan é anexado à marca dentro de uma caixa retangular com os cantos arredondados, na cor sépia (mesma do círculo principal), com a tipografia em preto, na fonte Myriad Pro Regular. A aplicação com o slogan respeita as proporções determinadas na construção da marca, assim como as definições de cores e reduções deste material.



Aplicação Especial

Com o objetivo de modernizar a marca, foi criada uma forma especial de aplicação.

Efeitos de luzes, sombras e reflexos foram agregados à logomarca original. Esta aplicação segue os mesmos padrões de proporção e aplicação da marca original.

Poderá ser utilizada somente em materiais que possuem recursos técnicos para impressão e com a devida autorização da Assessoria Especial de Comunicação do TCE - MT.



Aplicação Especial com slogan

Com o objetivo de modernizar a marca, foi criada uma forma especial de aplicação.

Efeitos de luzes, sombras e reflexos foram agregados à logomarca original. Esta aplicação segue os mesmos padrões de proporção e aplicação da marca original.

Poderá ser utilizada somente em materiais que possuem recursos técnicos para impressão e com a devida autorização da Assessoria Especial de Comunicação do TCE - MT.



Tipologia

A tipologia utilizada na marca é a ZapfHumnst Dm BT para as palavras “Tribunal de Contas” e “Mato Grosso”. A tipologia utilizada no slogan e nos demais textos, que poderão ser anexados à marca, é Myriad Pro Regular.



Tribunal de Contas
Mato Grosso

ZapfHumnst Dm BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@#\$%^&*()[]{}.,/<>?=-`~\|

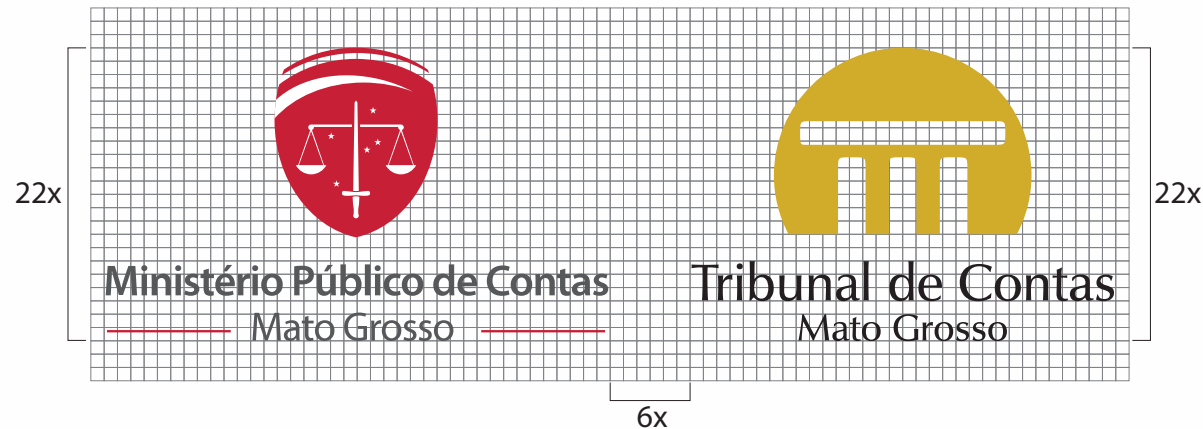
Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

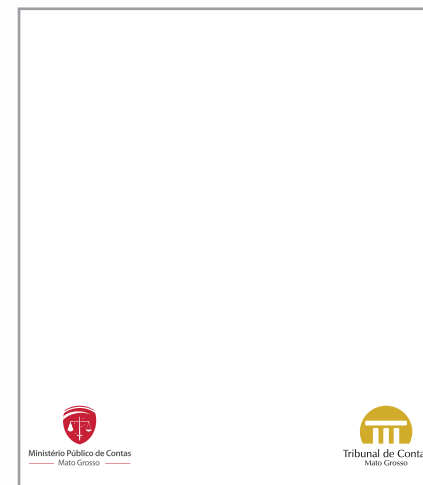
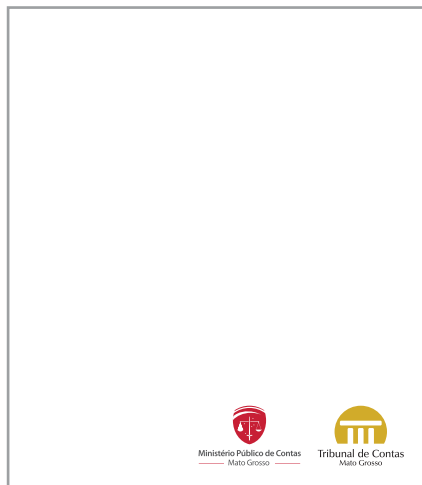
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@#\$%^&*()[]{}.,/<>?=-`~\|

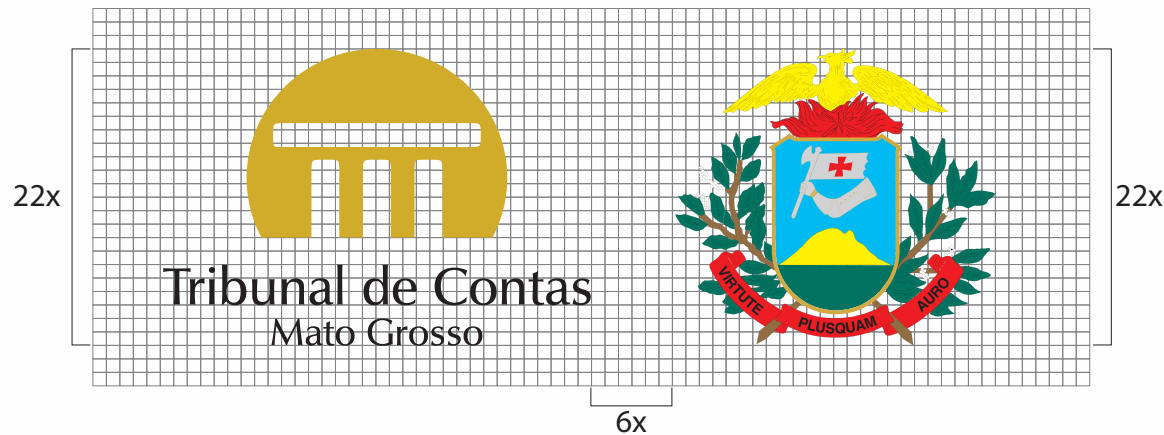
Aplicação MPC-MT



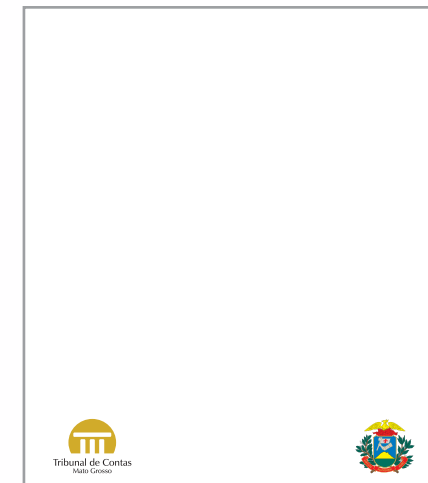
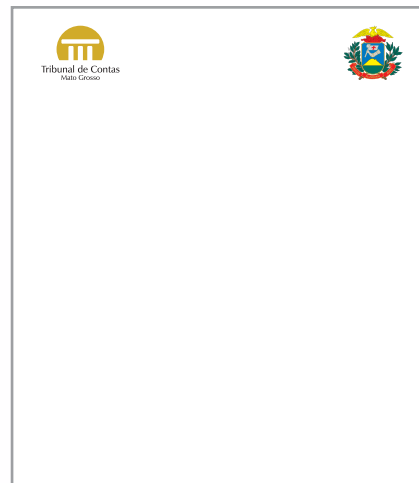
Quando a marca é acompanhada da logomarca do Ministério Público de Contas, será sempre colocada na posição de última leitura, do lado direito. A proporção utilizada é de 1 para 1, ou seja, se a marca TCE-MT possui 21x de altura, a marca do MPC-MT possuirá os mesmos 21x. A distância mínima entre elas será de 6x.



Aplicação Brasão Governo



Quando a marca é acompanhada do Brasão do Governo do Estado, será sempre colocada na posição de penúltima leitura, do lado esquerdo do Brasão. A proporção utilizada é de 1 para 1, ou seja, se a marca TCE-MT possui 21x de altura, o Brasão possuirá os mesmos 21x. A distância mínima entre elas será de 6x .



Aplicação em Carros

A aplicação em carros segue o mesmo padrão de cores desse manual. Será aplicada sempre sobre cores que criem o maior contraste possível com a marca, como o branco ou o preto.



Aplicação em Bandeira



Com a finalidade de afirmar e valorizar a identidade da marca do TCE-MT, foi instituída sua aplicação em bandeiras. A logomarca deve se posicionar sobre a faixa branca estilizada, que se abre do lado esquerdo formando um triângulo, base para o Brasão do Estado de Mato Grosso. Os pilares, ícones da logomarca, aparecem na cor azul petróleo, representando seriedade e credibilidade. A fonte deve ser aplicada na cor branca, representação da paz, harmonia e dignidade na política.



Identidade Institucional

Negócio

Controle Externo

Missão

Garantir o controle externo da gestão dos recursos públicos, mediante orientação, fiscalização e avaliação de resultados, contribuindo para a qualidade e a efetividade dos serviços, no interesse da sociedade.

Visão

Ser reconhecido pela sociedade como instituição essencial e de referência no controle externo da gestão dos recursos públicos.

Valores

1. Compromisso: Garantir técnica, coerência e justiça nas decisões do controle externo.
2. Ética: Agir conforme os princípios da legalidade, moralidade e imparcialidade.
3. Transparência: Dar publicidade e clareza aos atos do controle externo.
4. Qualidade: Assegurar a eficiência, a eficácia e a efetividade do controle externo.
5. Agilidade: Atuar com celeridade nas ações de controle externo.
6. Inovação: Promover soluções inovadoras e inéditas nos processos institucionais.

Tribunal Pleno

PRESIDENTE

Conselheiro José Carlos Novelli

VICE-PRESIDENTE

Conselheiro Waldir Júlio Teis

CORREGEDOR-GERAL

Conselheiro Antonio Joaquim M. Rodrigues
Neto

OUVIDOR-GERAL

Conselheiro Valter Albano da Silva

INTEGRANTES

Conselheiro Humberto Melo Bosaipo

Conselheiro Gonçalo Domingos de
Campos Neto

Conselheiro Sérgio Ricardo de Almeida

1º Câmara

PRESIDENTE

Conselheiro Gonçalo Domingos
de Campos Neto

INTEGRANTES

Conselheiro Antonio Joaquim M. Rodrigues
Neto

Conselheiro Humberto Melo Bosaipo

Conselheiro Substituto Luiz

Henrique Moraes de Lima

Conselheiro Substituto João Batista

Camargo Júnior

Conselheiro Substituto Moises Maciel

2º Câmara

PRESIDENTE

Conselheiro Waldir Júlio Teis

INTEGRANTES

Conselheiro Valter Albano

Conselheiro Sérgio Ricardo

Conselheiro Substituto Isaias Lopes da
Cunha

Conselheiro Substituto Jaqueline Maria
Jacobsen Marques

Conselheiro Substituto Ronaldo Ribeiro de
Oliveira

Conselheiros Substitutos

Luiz Henrique Moraes de Lima

Isaías Lopes da Cunha

Luiz Carlos Azevedo Costa Pereira

João Batista Camargo Júnior

Jaqueline Maria Jacobsen Marques

Moisés Maciel

Ronaldo Ribeiro de Oliveira

Ministério Público de Contas

PROCURADOR-GERAL

William de Almeida Brito Júnior

PROCURADOR-GERAL SUBSTITUTO

Getúlio Velasco Moreira Filho

PROCURADORES DE CONTAS

Gustavo Coelho Deschamps

Alisson Carvalho de Alencar

Corpo Técnico

SECRETARIA-GERAL DO TRIBUNAL PLENO

Jean Fábio de Oliveira

SECRETARIA DA 1ª CÂMARA

Elizabet Teixeira Sant'Anna Padilha

SECRETARIA DA 2ª CÂMARA

Hildete Nascimento Souza

SECRETARIA-GERAL DE CONTROLE EXTERNO (SEGECEX)

Risodalva Beata de Castro

SECEX DA PRIMEIRA RELATORIA

Lúcia Maria Taques Alencar

SECEX DA SEGUNDA RELATORIA

Carlos Eduardo Amorim França

SECEX DA TERCEIRA RELATORIA

Marcílio Áureo da Costa Ribeiro

SECEX DA QUARTA RELATORIA

Maria Aparecida Rodrigues de Oliveira

SECEX DA QUINTA RELATORIA

Silvano Alex Rosa da Silva

SECEX DA SEXTA RELATORIA

Murilo Gonçalo Corrêa de Almeida

SECEX DE OBRAS E SERVIÇOS DE ENGENHARIA

Narda Consuelo Vítório Neiva Silva

SECEX DE ATOS DE PESSOAL

Oziel Martins da Silva

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO DE CONTROLE EXTERNO (SEDECEX)

Volmar Bucco Júnior

CONSULTORIA TÉCNICA

Bruno Anselmo Bandeira

Corpo de Gestão

CHEFE DE GABINETE DA PRESIDÊNCIA

Marco Aurélio Queiroz de Souza

ASSESSORIA ESPECIAL DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

Floriano Grzybowski

COORDENADORIA-GERAL DO SISTEMA DE CONTROLE INTERNO

Jakelyne Dias Barreto Fraveto

ASSESSORIA DE APOIO ÀS UNIDADES GESTORAS

Irapuan Noce Brazil

NÚCLEO DE CERTIFICAÇÕES E

CONTROLE DE SANÇÕES

Valmir de Pieri

CONSULTORIA JURÍDICA-GERAL

Mariomárcio Maia Pinheiro

SECRETARIA EXECUTIVA DA

CORREGEDORIA-GERAL

Lígia Maria Gahyva Daoud Abdallah

SECRETARIA EXECUTIVA DA

OUVIDORIA-GERAL

Naise Godoy de Campos Silva Freire

SECECRETARIA EXECUTIVA DE

ORÇAMENTO, FINANÇAS E

CONTABILIDADE

Adjair Roque de Arruda

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

José Roberto Amador

SECRETARIA DE ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

Cassyrá Lúcia Correa Barros Vuolo

SECRETARIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Odilley Fátima Leite Medeiros

SECRETARIA EXECUTIVA DE GESTÃO DE PESSOAS

Eneias Viegas da Silva

ESCOLA SUPERIOR DE CONTAS

Marina Bressane Spinelli

NÚCLEO DE QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO

Estela Rosa Biancardi

SECRETARIA DE GESTÃO

Manoel da Conceição da Silva

COORDENADORIA DE EXPEDIENTE

Joanice Barros de Carvalho

COORDENADORIA DE CERIMONIAL

Tânia de Cássia Melo Bosaipo

COORDENADORIA DE ADMINISTRAÇÃO

Marcelo Catalano Corrêa

Edição

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

José Roberto Amador – Secretário-chefe da
Secretaria de Comunicação

Josana Salles Abucarma – Coordenadora
de Imprensa

Tabata de Almeida Claro – Coordenadora
da TV Contas e Outras Mídias

Rodrigo Pinho Canellas – Coordenador de
Publicidade

Doriane de Abreu Miloch – Coordenadora
da Editora do TCE-MT

Projeto Gráfico

CASA D'IDEIAS



Tribunal de Contas
Mato Grosso

INSTRUMENTO DE CIDADANIA

