

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

IDENTIFICAÇÃO: Matriz de Negócio da Assessoria Especial de Comunicação

ELABORAÇÃO: 31/07/2005 – Anexo Xb

REVISÃO: 24/05/2012

FORNECEDORES

- Tribunal Pleno;
- Comitê Técnico;
- Ministério Público de Contas,
- Consultoria técnica

- Tribunal Pleno;
- Presidência;
- Mesa Diretora;
- Conselheiros;
- Ministério Público de Contas
- Unidades do TCE;
- Servidores.

- Tribunal Pleno;
- Conselheiros;
- Ministério Público de Contas,
- Secretaria Geral do Tribunal Pleno.

- Tribunal Pleno;
- Presidência;
- Mesa Diretora;
- Conselheiros;
- Ministério Público de Contas
- Unidades do TCE;
- Servidores;
- Fiscalizados;
- Sociedade.

INSUMOS

- Planejamento Estratégico;
- Literatura sobre controle externo;
- Teorias da Comunicação;
- Legislação.

- Decisões, ações, eventos e fatos do TCE.

- Decisão plenária;
- Decisão singular;
- Parecer prévio;
- Artigos;
- Galeria de Fotos..

- Decisões, ações, eventos e fatos.

NEGÓCIO

MISSÃO

Garantir a excelência da comunicação institucional por meio da divulgação de ações e resultados e o monitoramento de informações de interesse do TCE, visando a sua credibilidade junto aos servidores, fiscalizados e sociedade.

NEGÓCIO
Comunicação institucional.

PESSOAS

EQUIPAMENTOS

PRODUTOS

- Política de comunicação institucionalizada.

- Release produzido, postado no portal do TCE e distribuído para imprensa.

- Jornal mensal produzido e distribuído (DA SUA CONTA).

- Boletim de radioweb produzido e veiculado (TCE RÁDIO).

CLIENTES

- Tribunal Pleno;
- Conselheiros;
- Ministério Público de Contas,
- Unidades do TCE.

- Portal do TCE,
- Veículos de Comunicação;
- Sociedade.

- Conselheiros e Procuradores de Contas;
- Fiscalizados;
- Unidades do TCE;
- Outros Tribunais;
- Instituições Públicas e Privadas;
- Veículos de comunicação
- Contabilistas;
- Advogados
- Sociedade.

- Emissoras de rádio;
- Sociedade.

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

IDENTIFICAÇÃO: Matriz de Negócio da Assessoria Especial de Comunicação

ELABORAÇÃO: 18/07/2005 Anexo Xb

REVISÃO: 24/05/2012

FORNECEDORES

- Tribunal Pleno;
- Presidência;
- Mesa Diretora;
- Conselheiros;
- Ministério Público de Contas;
- Unidades do TCE;
- Servidores;
- fiscalizados;
- Sociedade.

- Tribunal Pleno;
- Presidência;
- Mesa Diretora;
- Conselheiros;
- Consultoria Técnica;
- Ouvidoria;
- Escola Superior de Contas;
- Unidades do TCE;
- Servidores;
- Colaboradores.

- Tribunal Pleno;
- Presidência;
- Mesa Diretora;
- Conselheiros;
- Ministério Público de Contas;
- Unidades do TCE;
- Servidores.

INSUMOS

- Decisões, fatos e eventos;
- Teses;
- Legislação;
- Normas internas;
- Arquivo Audio Visual.

- ABNT;
- Decisões, ações, eventos e fatos do TCE;
- Estudos técnicos;
- Pareceres;
- Artigos;
- Monografias;
- Teses;
- Relatório gerencial;
- Jurisprudência;
- Súmulas.

- Planos, programas, projetos e ações;
- Eventos e fatos;

NEGÓCIO

MISSÃO

Garantir a excelência da comunicação institucional por meio da divulgação de ações e resultados e o monitoramento de informações de interesse do TCE, visando a sua credibilidade junto aos servidores, fiscalizados e sociedade.

NEGÓCIO
Comunicação institucional.

PESSOAS

EQUIPAMENTOS

PRODUTOS

- Telejornal diário produzido e divulgado (TCE NOTÍCIAS).

- Revista técnica semestral do TCE produzida e divulgada.

- Campanhas publicitárias produzidas e veiculadas.

CLIENTES

- Fiscalizados;
- Outros Tribunais;
- Instituições Públicas e Privadas;
- Veículos de Comunicação;
- Contabilistas;
- Sociedade.

- Presidência;
- Vice-presidência;
- Fiscalizados;
- Outros Tribunais;
- Instituições Públicas e Privadas;
- Veículos de Comunicação;
- Bibliotecas;
- Contabilistas;
- Advogados;
- Sociedade.

- Fiscalizados,
- Unidades do TCE,
- Outros Tribunais;
- Instituições Públicas e Privadas;
- Veículos de Comunicação;
- Contabilistas;
- Advogados
- Sociedade.

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

IDENTIFICAÇÃO: Matriz de Negócio da Assessoria Especial de Comunicação

ELABORAÇÃO: 18/07/2005 Anexo Xb

REVISÃO: 24/05/2012

FORNECEDORES

INSUMOS

NEGÓCIO

PRODUTOS

CLIENTES

- Tribunal Pleno;
- Presidência;
- Mesa Diretora;
- Conselheiros;
- Unidades do TCE;
- Servidores;
- fiscalizados;
- Sociedade.

- Eventos e Fatos.

- Tribunal Pleno;
- Presidência;
- Mesa Diretora;
- Conselheiros;
- Coordenadoria de Tecnologia da Informação;
- Unidades do TCE;
- Servidores;
- Fiscalizados;
- Sociedade.

- Planos;
- Programas;
- Projetos e Ações;
- Decisões;
- Eventos e Fatos;
- Sistemas.

- Governador do Estado;
- Tribunal Pleno;
- Presidência,
- Mesa Diretora;
- Conselheiros;
- Consultoria Técnica,
- Ouvidoria;
- Escola Superior de Contas;
- Unidades do TCE;
- Servidores.

- ABNT;
- Parecer prévio sobre as contas anuais do Poder Executivo;
- Fatos e Eventos relevantes;
- Teses;
- Legislação;
- Normas internas;
- Informativo didático.

MISSÃO

Garantir a excelência da comunicação institucional por meio da divulgação de ações e resultados e o monitoramento de informações de interesse do TCE, visando a sua credibilidade junto aos servidores, fiscalizados e sociedade.

NEGÓCIO

Comunicação institucional.

PESSOAS

EQUIPAMENTOS

- Cobertura fotográfica realizada e divulgada.

- Newsletter produzido e disponibilizado. (REDE CIDADÃ).

-Publicações técnicas produzidas e divulgadas.

- Veículos de comunicação,
- Sociedade.

- Usuários cadastrados;
- Cidadão.

- Servidores;
- Fiscalizados;
- Outros Tribunais;
- Instituições Públicas e Privadas;
- veículos de Comunicação;
- Bibliotecas;
- Contabilistas;
- Advogados;
- Sociedade.

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

IDENTIFICAÇÃO: Matriz de Negócio da Assessoria Especial de Comunicação

ELABORAÇÃO: 18/07/2005 Anexo Xb

REVISÃO: 24/05/2012

FORNECEDORES

INSUMOS

NEGÓCIO

PRODUTOS

CLIENTES

- Presidência;
- Conselheiros;
- Unidades do TCE;
- Veículos de Comunicação;
- Servidores;
- Fiscalizados;
- Sociedade.

- Informação
- Fato Motivador.

MISSÃO

Garantir a excelência da comunicação institucional por meio da divulgação de ações e resultados e o monitoramento de informações de interesse do TCE, visando a sua credibilidade junto aos servidores, fiscalizados e sociedade

- Atendimento prestado.

- Presidência;
- Conselheiros;
- Ministério Público de Contas
- Unidades do TCE;
- Veículos de Comunicação;
- Servidores;
- Fiscalizados;
- Sociedade.

- Veículos de Comunicação impresso;
- Web.

- Notícias publicadas;
- Fato motivador.

NEGÓCIO

Comunicação institucional.

- Clipping elaborado e divulgado.

- Conselheiros;
- Procuradores do MPC
- Auditores Substitutos de Conselheiros;
- Líderes das Unidades do TCE.

- Tribunal Pleno;
- Presidência;
- Mesa Diretora;
- Conselheiros;
- Ministério Público de Contas;
- Unidades do TCE;
- Servidores.

- Decisões, ações, eventos e fatos do TCE.

PESSOAS

- Jornal Semanal digital produzido e divulgado (DA Nossa CONTA)

- Conselheiros;
- Procuradores do MPC;
- Auditores Substitutos de Conselheiros
- Unidades do TCE;
- Servidores.

- Veículos de Comunicação impresso e web;
- Imprensa Oficial;
- Poderes Constituídos.

- Notícias publicadas;
- Editais;
- Diário Oficial;
- Informe Publicitário;
- Legislação.

EQUIPAMENTOS

- Clipping eletrônico (rádios e TVs) produzido e disponibilizado.

- Conselheiros;
- Procuradores do MPC
- Auditores Substitutos de Conselheiros
- Secex;
- Unidades do TCE;
- Servidores.

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

IDENTIFICAÇÃO: Matriz de Negócio da Assessoria Especial de Comunicação

ELABORAÇÃO: 18/07/2005 Anexo Xb

REVISÃO: 24/05/2012

FORNECEDORES

INSUMOS

NEGÓCIO

PRODUTOS

CLIENTES

- ABNT;
- Presidência;
- Mesa Diretora;
- Unidades do TCE;
- Coordenadoria da TI;
- Assessoria de Planejamento;
- Instituto de Pesquisa.

- Metodologias de Pesquisa;
- Fato motivador;
- Sistemas de Tabulação;
- Estatísticas;
- Resultados de Pesquisa.

MISSÃO

Garantir a excelência da comunicação institucional por meio da divulgação de ações e resultados e o monitoramento de informações de interesse do TCE, visando a sua credibilidade junto aos servidores, fiscalizados e sociedade.

- Pesquisa de opinião coordenada e/ou realizada.

- Presidência;
- Unidades do TCE.

- Veículos de Comunicação.

- Notícias do TCE.

NEGÓCIO

Comunicação institucional.

- Acervo de notícias organizado e disponibilizado.

- Conselheiros;
- Unidades do TCE.

- Tribunal Pleno;
- Fiscalizados;
- Sociedade;
- Unidades do TCE;
- Equipe da Assessoria Especial de Comunicação.

- Planejamento Estratégico do TCE;
- Necessidade do Cliente;
- Informações;
- Política.

PESSOAS

- Planejamento elaborado, executado, acompanhado e avaliado.

- Unidades do TCE;
- Fiscalizados;
- Sociedade.

- Equipe do Serviço de Material e Patrimônio.

- Normas internas;
- Metas planejadas;
- Indicadores de resultado e desempenho.

EQUIPAMENTOS

- Relatório gerencial elaborado.

- Secretaria de Gestão.

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

IDENTIFICAÇÃO: Matriz de Negócio da Assessoria Especial de Comunicação

ELABORAÇÃO: 18/07/2005

Anexo Xb

REVISÃO: 24/05/2012

FORNECEDORES

INSUMOS

NEGÓCIO

PRODUTOS

CLIENTES

- Presidência;
- Mesa Diretora;
- Ministério Público de Contas;
- Corregedoria;
- Ouvidoria, Mesa Diretora;
- Demais unidades do TCE;

- Campanhas, eventos, decisões e ações de interesse dos servidores

MISSÃO
Garantir a excelência da comunicação institucional por meio da divulgação de ações e resultados e o monitoramento de informações de interesse do TCE, visando a sua credibilidade junto aos servidores, fiscalizados e sociedade.

Jornal Mural elaborado e disponibilizado.

- Presidência;
- Mesa Diretora;
- Líderes das unidades do TCE;
- Servidores;

- Presidência;
- Mesa Diretora;
- Ministério Público de Contas;
- Corregedoria;
- Ouvidoria;
- Unidades do TCE.

- Notícias de interesse dos servidores.

NEGÓCIO
Comunicação institucional.

- Intranet atualizada.

- Conselheiros;
- Procuradores do MPC;
- Auditores Substitutos de Conselheiros;
- Demais servidores.

- Conselheiros Procuradores do Ministério Público de Contas;
- Secretaria Geral do Tribunal Pleno.

- Decisões plenárias

PESSOAS

- Sessões Plenárias transmitidas ao vivo pela TV Assembleia e Portal do TCE.

- Fiscalizados;
- Sociedade;
- Servidores.

- Conselheiros Procuradores do Ministério Público de Contas;
- Secretaria Geral do Tribunal Pleno.

- Decisões plenárias

EQUIPAMENTOS

Disponibilização de vídeos dos processos julgados.

- Fiscalizados;
- Servidores;
- Sociedade;

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

IDENTIFICAÇÃO: Matriz de Negócio da Assessoria Especial de Comunicação

ELABORAÇÃO: 18/07/2005 Anexo Xb

REVISÃO: 24/05/2012

FORNECEDORES

INSUMOS

NEGÓCIO

PRODUTOS

CLIENTES

Presidência;
Mesa Diretora
Ministério Público de
Contas;
Demais unidades do
TCE;
(FORNECEDORES)

-Fato motivador;
-Material de de
capacitação e outros
eventos do TCE.

MISSÃO
Garantir a excelência da comunicação institucional por meio da divulgação de ações e resultados e o monitoramento de informações de interesse do TCE, visando a sua credibilidade junto aos servidores, fiscalizados e sociedade.

- Curso de capacitação e palestras disponibilizados e transmitido ao vivo.

- Fiscalizados;
- Servidores;
- Sociedade;

- Jornal mensal DA SUA CONTA;
-Jornal Mural;
-Jornal Semanal da Nossa CONTA;
-Publicações Técnicas.

-Teorias da Comunicação;
-Tipologia;
-Metodologia de Desing.

NEGÓCIO
Comunicação institucional.

Projetos gráficos elaborado.

- Unidades do TCE

- Presidência;
- Conselheiros;
- Unidades do TCE;
- Veículos de Comunicação;
-Servidores;
- Fiscalizados;
- Eventos;
- Sociedade.

- Decisão plenária;
-Decisão Singular;
-Parecer previo;
-Release;
-Jornal DA SUA CONTA;
-Publicações Técnica;
-Revista Técnica;
-Transmissão ao vivo;
-Telejornal TCE Noticias;
-Campanhas;
-Galerias de Fotos;
-Sistemas Administrativos do Portal (Webadmim).

PESSOAS

-Portal do TCE munido de Espaço Cidadão, Servidor e; Fiscalizados.

- Servidores;
- Fiscalizados;
- Sociedade.

EQUIPAMENTOS