



Processo	263168/2019
Interessado	TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DE MATO GROSSO
Assunto	CHAMADO Nº 1856/2019

DESPACHO

Senhor presidente,

Em atenção à despacho relativo ao Chamado nº 1856/2019, da Ouvidoria Geral do TCE-MT (interessado Rafaela Lima), cumpro-me informar o seguinte:

No período de 1º janeiro a 31 de dezembro do ano de 2017, o TCE-MT realizou investimento em mídia no total equivalente a **R\$ 3.865.136,58**, correspondentes a **27.058** inserções publicitárias, a saber:

MEIO / MIDIA	INSERÇÕES/DIA	VALOR MÉDIO	VALOR TOTAL BRUTO
Exterior (painéis)	60 veiculações	R\$ 41,00	R\$ 2.469,60
Digital (sites/redes sociais)	12.774 banners, exibição de telejornal diário, banners link, posts impulsionados	R\$ 203,70	R\$ 2.602.430,80
Jornal	248 anúncios diversos	R\$ 451,60	R\$ 112.014,90
Rádio	13.692 spots, testemunhais	R\$ 57,20	R\$ 783.293,00
Revista	41 páginas de anúncio	R\$ 4.111,00	R\$ 168.560,00
TV	243 exibições de VTs de 30"	R\$ 808,00	R\$ 196.368,28
Campanhas realizadas	BALANÇO, EAD, CARNAVAL, DOC, DEM. ATIVA/CONS. CIDADÃ/GEST. EFICAZ CÁCERES, PDI, NOVO MODELO, GEO OBRAS, DEM. ATIVA/ CONSC. CIDADÃ/GESTÃO EFICAZ ROO, DEM. ATIVA/ CONSC. CIDADÃ/GESTÃO EFICAZ JUINA, DEM. ATIVA/ CONSC. CIDADÃ/GESTÃO EFICAZ LUCAS, DEM. ATIVA/ CONSC. CIDADÃ/GESTÃO EFICAZ A. FLORESTA, DEM. ATIVA/ CONSC. CIDADÃ/GESTÃO EFICAZ A. TANGARÁ, DEM. ATIVA/ CONSC. CIDADÃ/GESTÃO EFICAZ A. SINOP, DEM. ATIVA/ CONSC. CIDADÃ/GESTÃO EFICAZ BARRA DO GARÇAS, SERVIDOR PÚBLICO, ESCOLA DE CONTAS,		

No período de 1º janeiro a 31 de dezembro do ano de 2018, o TCE-MT realizou investimento em mídia no total equivalente a **R\$ 2.577.107,06**, correspondentes a **13.728** inserções publicitárias, a saber:

MEIO / MIDIA	INSERÇÕES/DIA	VALOR MÉDIO	VALOR TOTAL
Digital (sites/redes sociais)	9.727 banners, exibição de telejornal diário, banners links, posts impulsionados	R\$ 206,20	R\$ 2.006.032,15
Jornal	195 anúncios diversos	R\$ 502,00	R\$ 97.924,20
Rádio	3.672 spots, testemunhais	R\$ 116,00	R\$ 425.985,24
Revista	6 páginas de anúncio	R\$ 3.920,00	R\$ 23.525,88
TV	128 exposições de Vts de 30"	R\$ 184,60	R\$ 23.639,59
Campanhas realizadas	DIÁRIO OFICIAL DE CONTAS, EAD, CONSCIÊNCIA CIDADÃ PRIMAVERA, NOVO MODELO, GESTÃO EFICAZ ROO, GESTÃO EFICAZ BALANÇO, OUVIDORIA 2018, CONSCIÊNCIA CIDADÃ SAPEZAL, GESTÃO EFICAZ CÁCERES, GESTÃO EFICAZ SINOP, CONSCIÊNCIA CIDADÃ SINOP, TCE NOTÍCIAS, CONSCIÊNCIA CIDADÃ QUERÊNCIA, PUBLICONTAS, RADAR, GEO OBRAS.		

No período de 1º janeiro a 31 de julho do ano de 2019, o TCE-MT realizou investimento em mídia no total equivalente a **R\$ 1.709.079,02**, correspondentes a **8.834** inserções publicitárias, a saber:

MEIO / MIDIA	INSERÇÕES/DIA	VALOR MÉDIO	VALOR TOTAL
Digital (sites/redes sociais)	6.749 banners, exibição de telejornal diário, banners links, posts impulsionados	R\$ 203,80	R\$ 1.375.969,73
Jornal	92 anúncios diversos	R\$ 455,90	R\$ 41.947,59
Rádio	1.982 spots, testemunhais	R\$ 125,10	R\$ 248.041,70
Revista	11 páginas de anúncio	R\$ 3.920,00	R\$ 43.120,00
Campanhas realizadas	RADAR, DIÁRIO OFICIAL DE CONTAS, PAF, CONSCIÊNCIA CIDADÃ SÃO JOSÉ DO RIO CLARO, RADAR 2, CONSCIÊNCIA CIDADÃ SÃO FÉLIX DO ARAGUAIA, GESTÃO EFICAZ ÁGUA BOA,		

Esclareço que o TCE-MT não divulga informação de investimento por veículo, porquanto as negociações realizadas com apoio de agência de publicidade sempre buscaram como estratégia alcançar o maior percentual possível de desconto nos valores das tabelas de preços. Cumpra-nos informar, nesse sentido, que o TCE tem alcançado, na contratação de mídia, descontos que variam de 21% a 90% no valor de inserções nas tabelas de cada veículo.

Secretaria de Comunicação Social, 16 de outubro de 2019.

Américo Santos Corrêa
Secretário de Comunicação Social TCE-MT